

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE



### **Une édition record pour le Festival des Jeux de La Tour-de-Peilz**

Une fréquentation estimée à plus de 12'000 personnes, des espaces qui n'ont pas désempilé et de nombreuses activités affichant complet: la troisième édition du Festival des Jeux de La Tour-de-Peilz, qui s'est déroulée du 4 au 6 septembre, a franchi un nouveau cap. Porté par une météo estivale et une programmation encore enrichie, le Festival confirme son développement et sa capacité à réunir toutes les générations autour du jeu.

### **Un Festival en pleine croissance**

Sous un soleil radieux et dans une ambiance particulièrement festive, plus de 12'000 personnes ont profité des nombreuses activités proposées à travers La Tour-de-Peilz. Les différents espaces du Festival ont connu une forte affluence durant tout le week-end, avec un public de toutes les générations venu jouer, découvrir et partager.

Cette fréquentation particulièrement élevée s'est également ressentie au Musée Suisse du Jeu, qui a enregistré une hausse de fréquentation de 25% par rapport à l'édition précédente.

Pour accueillir ce public et faire vivre les nombreux espaces et animations du Festival, plus de 200 bénévoles se sont mobilisé·es durant le week-end. Une implication essentielle au succès de cette troisième édition et au développement d'un événement qui repose largement sur leur engagement.

Parmi les grandes nouveautés de cette année, les espaces consacrés aux jeux vidéo et à l'arcade ainsi qu'aux TCG et à la pop culture ont rencontré un succès continu. Tournois,

initiations, découvertes, échanges et rencontres ont attiré un public nombreux tout au long du week-end, confirmant la volonté du Festival de célébrer le jeu sous toutes ses formes.

Des milliers de festivaliers et festivalières ont également participé aux nombreuses animations proposées à travers la ville: jeux de société, jeux de rôle, jeux de piste, escape box, jeux traditionnels, échecs, mahjong, go, puzzles, ateliers créatifs, rencontres avec des auteur·trices et bien d'autres propositions ont contribué à faire de La Tour-de-Peilz une véritable ville du jeu pendant trois jours.

### **Des moments forts dans toute la ville**

Les gagnants de la seconde saison de LEGO Masters ont également marqué cette édition en invitant le public à participer à la création de deux fresques géantes en LEGO. Toutes deux ont été réalisées collectivement par les festivalières et festivaliers durant le week-end, sous leur houlette, dont une impressionnante fresque composée de quelque 32'000 pièces.

Sur le Léman, les trois croisières ludiques proposées durant le Festival ont affiché complet, tandis que la partie géante des Loups-Garous de Thiercelieux a permis d'établir un nouveau record du monde avec 167 participant·es réunis simultanément.

À la tombée de la nuit, le mapping vidéo réalisé par Lumen Créations sur les murs du Château a constitué l'un des temps forts du Festival. Après une première collaboration très remarquée en 2025, cette nouvelle création, inspirée de l'exposition « Cartes à jouer » du Musée Suisse du Jeu, a joué avec l'architecture du Château, ses fenêtres, ses portes et ses reliefs pour offrir un spectacle parfaitement intégré au monument.

### **Une bourse aux jeux qui bat tous les records**

La bourse aux jeux a elle aussi connu une affluence sans précédent. Plus de 7'000 boîtes ont été confiées à l'organisation et près de 5'500 ont trouvé un nouveau propriétaire durant le week-end, battant largement les chiffres des éditions précédentes.

### **Continuer à grandir, tout en améliorant l'accueil**

Cette troisième édition confirme le développement du Festival des Jeux et son ambition de rassembler toutes les générations et toutes les pratiques ludiques au cœur de La Tour-de-Peilz.

Cette croissance amène également de nouveaux défis. L'organisation souhaite notamment améliorer les questions de mobilité et d'accueil, mais aussi adapter le fonctionnement de certains secteurs particulièrement sollicités, à l'image de la bourse aux jeux. Plusieurs pistes sont d'ores et déjà envisagées pour améliorer l'expérience du public, des bénévoles, des exposant·es et des partenaires lors de la prochaine édition.

« Cette édition a dépassé nos attentes. Voir autant de générations différentes jouer, découvrir, rire et partager ensemble dans toute la ville correspond exactement à ce que nous souhaitons créer avec le Festival des Jeux. Ce succès nous encourage à poursuivre son développement, mais aussi à améliorer encore l'accueil et l'organisation pour que l'expérience soit toujours meilleure. »

*David Labouré, membre du comité d'organisation*

**Le Festival des Jeux donne d'ores et déjà rendez-vous au public les 3, 4 et 5 septembre 2027 pour sa quatrième édition.**

#### **Contact presse**

David Labouré

Membre du comité du Festival des Jeux

[presse@festivaldesjeux.ch](mailto:presse@festivaldesjeux.ch)